



**EL EXITO
ALCANZAR
PARA
LOS 9 PASOS**

LOS NUEVE PASOS PARA ALCANZAR EL ÉXITO

Voy a poner ahora mismo en tu mente y en tus manos, totalmente sin cargo, la forma, la opción, la salida que SI te va a permitir materializar tus sueños, y puedas realmente ganar dinero por internet.

¿Qué estamos buscando con tu acción?

Que veas que puedes aplicar todo lo que aquí vas a descubrir.

¡Ahora bien!, vamos al paso a paso.

*Comencemos, bueno acá tengo un diagrama, que vamos a ir descubriendo paso a paso, el cual te va revelar, como **tú vas a ganar dinero por internet**, de una manera inteligente.*



PASO 1.-EncontrarUnMercado

- Lo que tú tienes que hacer, es una investigación de mercado, para saber qué es lo que es rentable vender en internet, si es que no tienes ninguna oportunidad o negocio.

¿Cómo gano dinero en Internet?

- Encuentra un mercado de gente que quiera solucionar un problema.
- Encuentra un mercado de gente que esté dispuesta a pagar por encontrar esa solución,

¡Hay varios mercados en internet, mercados muy grandes!

En Internet decimos: nichos

Hay mega nichos muy importantes, en los cuales la gente es muy apasionada, y está dispuesta a invertir bastante dinero, hay segmentos de mercados más pequeños, más específicos, hay menos gente que está relacionada con este mercado, pero que también está dispuesta a ganar dinero.

¡Pero! hay mercados donde hay mucha gente, que no está dispuesta a poner dinero.

Entonces, lo que tu primero tienes que hacer:

- Encontrar un segmento de mercado.
- Especializarse.
- Encontrar productos que solucionen estos problemas,
- Colocar el producto en frente del cliente
- Prácticamente hacer la venta.

Si tú tienes un negocio multinivel, estas en una oportunidad, tu segmento de mercado, es la gente que está buscando oportunidades.

Entonces tú tienes que saber llegar a este mercado, eso es bien importante, obviamente hay herramientas en Internet, que te permiten encontrar, qué cantidad de gente, está buscando una solución, en un mercado específico, que cantidad de gente, hace búsquedas, relacionadas con una palabras clave.

Ejemplos:

Si yo entro a un mercado de ganar dinero, es un segmento mercado, el segmento mercado, es la gente que está buscando, cómo generar dinero de distintas formas, entonces, una la palabra clave puede ser.

¿Cómo ganar dinero en internet o simplemente como ganar dinero?

¿Cómo ganar dinero en tu país?

Entonces, **hay frases claves y palabras claves** que tú tienes que empezar a buscar, cuanta gente anda buscando esas las palabras claves, en que países, en que idioma etc., etc.

En Internet, que si bien esta todo el mundo, en internet hay mucha gente conectada, el Internet no es un mercado de masas, no es un negocios de masas, en Internet vamos a hablar, de un negocio que es enfocado, en segmentos de mercado, y mientras más específico sea el segmento de mercado, al cual tú le quieras vender, mejores resultados vas a tener.

¡Acá no estamos hablando de cantidad sino de calidad!

CONCLUSIÓN: *encontrar un mercado que sea rentable, al cual tú le vas a ofrecer una solución.*



PASO 2.- Soborno Ético YAtraer AEsasPersonas.

Cuando alguien está buscando algo en Internet...

¡Estoy seguro de que tú lo has hecho muchas veces!

Estas buscando:

- *la solución a algo.*
- *una pregunta.*
- *estas buscando algo.*

Entras al buscador y colocas una frase:

¿Cómo entrenar a mi perro?

¿Cómo cocinar tal plato?

Entonces, tú buscas una solución.

¿Cómo hacer algo?

¿Cómo encontrar?

¿Cómo lograr?

¿Cómo se hace?

Generalmente es lo que las personas están buscando.

Entonces, tú tienes que encontrar algo, que pueda atraer a ese mercado y colocárselo en frente, para que ellos, automáticamente quieran conocer esa información, y lo tienes que hacer a través de un **"soborno ético"**, también le llamamos, **"un imán de atracción"**.

Porque con eso, vas a atraer a esas personas, que quieren ver lo que tú les estás proponiendo.

Luego van a consumir ese contenido y luego van a seguir por el proceso.

¡Que llamamos!"embudo del marketing", paso a paso y tú vas empezando a generar, ventas y clientes.

Entonces, esto puede ser:

- *un reporte.*
- *un video gratuito, puede ser.*
- *una serie de audio.*
- *una serie de vídeos.*
- *un concurso.*
- *un seminario.*

Puede ser cualquier cosa, que satisfaga a este mercado que tú has encontrado y que le dé respuestas, que le dé soluciones, que le diga cómo resolver algo, la gente busca continuamente, como resolver algo, como resolver sus problemas y debemos aprender, la gente anda buscando información continuamente.

Ejemplo:

¿Cómo entrenar a mi perro doberman?

Cuando la persona, coloca esa palabra clave, va encontrar muchos sitios web, ya sea en google, o inclusive cuando está navegando, entra a grupos, en Facebook, o entra a páginas, buscando ese tipo de información y te puede mostrar, tu anuncio relacionado con esto.

También puedo colocar, un soborno ético, un imán de atracción que diga:

“tres pasos claves, para tener un perro doberman 100% obediente”

¡Vamos a buscar, el mercado, el mego nicho de ganar dinero!

¿Cómo ganar dinero desde casa?

Esa es la frase clave, si entonces tú apareces, donde sea en google, en Facebook, en distintos sitios, aparece tu anuncio, la persona está buscando y pones:

“Siete errores, que se cometen cuando se quiere trabajar desde casa, ¡evítalos!”

Hay una serie de videos, que te enseñan:

“Los siete errores catastróficos, que la mayoría de la gente, comete cuando quiere trabajar desde casa”

Entonces, si yo estoy buscando, como ganar dinero desde casa y hay alguien, que me está ofreciendo, los siete errores catastróficos, que la mayoría de la gente como yo comete, inmediatamente quiero algo como eso, y además es gratuito, es una serie de videos, es un reporte, etc.

CONCLUSIÓN: *atraemos a ese mercado, mediante un soborno ético.*



PASÓ 3.-GenerarTráfico.

Entonces:

- *tengo el mercado*
- *tengo mi soborno ético*

Empiezo a generar tráfico, lo que quieres es generar tráfico calificado.

¿Qué significa esto?

- *gente que específicamente está buscando lo que tú tienes.*
- *gente de ese mercado.*

Puedo tener muchas específicas, para cada segmento de la gente, que tiene mascotas o que tiene perros.

¿Cómo entrenar a un perro doberman?

¿Cómo entrenar a un pastor alemán?

¿Cómo entrenar distintas razas?

Entonces yo tengo que ser súper específico, voy a generar tráfico, obviamente de gente que quiere entrenar a sus perros, y los voy a dirigir específicamente, a lo que ellos quieren ver, puedo generar, como:

“los siete pasos claves para entrenar a tu perro”

Pero puedo ser más específicos, como:

“los siete pasos claves para entrar a tu perro doberman”

Entonces, generar tráfico calificado y eso tiene que ver:

- *con publicidad*
- *con las frases clave*
- *con específicamente donde colocas esa publicidad*
- *a quienes les haces llegar esa publicidad*
- *donde te van a encontrar etc., etc.*

CONCLUSIÓN: *generamos ese tráfico calificado, obviamente y le ofrecemos este soborno ético.*



PASO 4.-PáginaDeCaptura.

Has visto muchas páginas de captura, de hecho para llegar a este video, has pasado por una página de captura, porque has puesto tus datos, para que te llegue este vídeo, esa es una página de captura, donde yo te ofrezco algo de valor, si mi soborno ético, atraigo a la gente, que está buscando la solución que yo tengo, si lo llevo a mi página de captura, el tráfico que voy a generar, hacia mi página de captura, donde tengo mi soborno ético, lo que quiero lograr con esto, es una conversión.

¿Qué es una conversión?

Quiere decir, que todo este tráfico, todas estas visitas que estoy generando, quiero convertirlas, de visitantes a prospectos, para que pasen, por todo lo que sigue de mi embudo de marketing.

Puedo tener miles de visitas, pero solamente unas cuantas personas, en un porcentaje de esas personas, va considerar, colocar su correo electrónico, para recibir mi soborno ético, si voy a recapitular rápidamente.

Encuentro un mercado, encuentro una solución gratuita de valor, para ese mercado de manera atraer a hacia a mí, que resuelva algo, de lo que ellos están buscando, genero tráfico, si es oferta, que está después de mi página de captura, entonces mi página de captura, va decir:

“los siete errores catastróficos, que los emprendedores novatos, cometen al iniciar un negocio en Internet”

Coloca tu nombre, y tú correo para recibirlos inmediatamente, y soborno ético, es esa serie de videos, que enseñan esos errores el tráfico, que género, es de gente que está buscando:

¿Cómo ganar dinero en Internet?

¿Ganar dinero desde casa?

¿Cómo generar un negocio en internet?

CONCLUSIÓN: *Los llevo a mi página de captura, y lo que quiero es, que ellos coloquen su nombre y su correo, de manera de hacer esa conversión, y que entren a mi lista de suscriptores, lo más valioso en tu negocio, es una lista de suscriptores.*



PASÓ 5.-SecuenciaDeCorreos.

Significa, que después de que van a mi página captura, colocan su nombre y su correo, voy a darles el soborno ético, van a empezar a consumir esa información.

Pero los tengo activos, ya en una secuencia de correos, que les va llegar, un correo tras otro, de forma automática.

Con un sistema, que se llama:

“sistema de auto respuesta”

Automáticamente le va mandar un correo tras otro, dándole información,

Entonces ellos van a recibir **“el soborno ético”**:

- *van a empezar a ver ese contenido*
- *van a estar emocionados*
- *les va gustar*
- *es algo de valor*
- *algo que les sirva*
- *algo sustancial*

Y ya están en mi lista de suscriptores, si ósea a partir de ahí, va haber una secuencia de correos, que les va ir mandando, más información, más información y también, les va ir mandando, mis ofertas y todo lo que continúa.

Pero considera:

¿Cuál es tu activo más importante en Internet?

Es tu lista de suscriptores...

Ya tengo, mi lista de suscriptores y han consumido el soborno ético, han visto el contenido de valor.



PASÓ 6.-ContenidoDeValor RelacionadoaLaOferta.

Ellos han recibido valor, lo que hago es:

- una secuencia de correos
- soborno ético o paralelamente al soborno ético
- secuencia de videos, que tengan contenido de valor, relacionado con la oferta que les voy a ser
- contenido de valor en Internet

¡La gente está buscando información, está buscamos soluciones!

Frase para memorizar:

“Content is the King”, en español “contenido es el rey”

Entonces, voy a mandarle contenido de valor, relacionado con mi oferta, con el fin de educar a la persona, sobre los beneficios que yo tengo para él.

Y es vender y educar.

“vende mientras más eduques a tu prospecto”

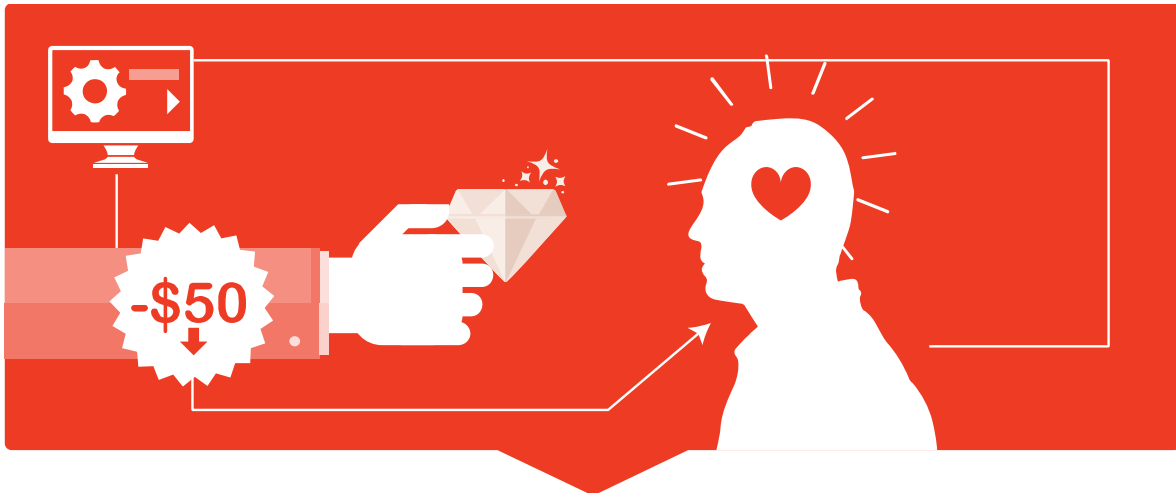
¿Entonces como la gente va llegar a este contenido de valor, a través de mi secuencia de correos electrónicos?

Porque cada vez voy a mandar un correo, llevándole contenido de valor, a un vídeo, a un artículo, un reporte gratuito continuamente.

lo que estoy haciendo, a través de todo este proceso, que puede tomar varios días, semanas, incluso meses, la gente está consumiendo mi contenido, estoy ayudándole a resolver su problema, está encontrando tanto valor, que literalmente esperan mis correos.

“ojala me mande un correo, porque quiero aprender más”

CONCLUSIÓN:*entonces esperan el video 1, el video 2, el video 3, esperan ansiosos, porque estoy solucionando su problema, les estoy ayudando.*



PASO 7.-La Oferta Irresistible

Haberles dado el contenido de valor, haberlos educado.

Va llegar un momento, en que "tengo que hacer mi oferta", y es una oferta irresistible, en la cual pueda darle solución, a todo lo que ellos esperan, e incluso ir más allá.

Tengo que tener, "un precio que esté muy por debajo".

¡Apenas por ese precio, voy a recibir todo aquello, que además con bonos, si y me importa bastante, porque hace que el precio, sea tan pequeño con relación a todo lo que va recibir, que literalmente!

Lo importante acá, es que toda esta secuencia que voy desarrollando, estoy logrando conversiones a cada paso.

¡Eso es importante!,mi primera conversión:

Va ser la página de captura, la gente que llega a la página de captura, le da clic, y pone su correo, es una siguiente conversión, la gente que empieza a consumir el contenido, que abre mis correos, que abre la secuencia de correos, que voy mandándole da clic, y entra a ver el contenido, es otra conversión y obviamente, cuando lanzó una oferta, lo que estoy buscando también, son conversión.

Ahora la oferta puede venir de distintas formas:

Puede venir en una carta de ventas, que es un texto bastante largo, en el cual tiene varios motivos, y te estoy invitando a comprar, de hecho a que tú sientas la satisfacción de comprar.

Que sea tu decisión comprar, puede ser un vídeo de venta, en el cual mediante palabras, frases, textos, voy a motivarte, y voy a llevarte, a que decidas comprar, y obviamente, aquí hay varios elementos, que tienes que considerar, si en una carta de ventas, está la escases, está lo que es el sentido de urgencia, etc., etc.

Lo has educado de manera, de que la persona te ha visto a ti, en una posición de digamos, **de mentor, de guía, de líder y eres un experto en el área**, por todo lo que le has enseñado, y quiere seguir aprendiendo más de ti, y después de todo el contenido de valor, que le has dado prácticamente gratis.

En el momento que tú lanzas la oferta, psicológicamente dice:

“si todo esto que me ha enseñado ha sido gratis, imagínate si es que le pago este mísero precio para obtener todo eso, ¡sino compro estoy loco!”



PASO 8.-El Blog, CentroNeuralDeTuNegocio.

Tu contenido de valor, la secuencia de correos va estar siempre relacionada a un eje central de contenidos, Mi Blog

El blog, no solamente te va ayudar a dar el contenido, a la gente que se ha suscrito.

El blog es una fuente de entrada de prospectos, porque hay gente que anda buscando contenido relacionado.

En algún lugar del blog, estratégicamente colocado, tiene que haber el soborno ético, el cual va llevar a la gente, por este ciclo.

Porque el blog tiene que ser dinámico, el blog siempre está cambiando, es el que te va ayudar a dar vida a tu información.

El blog te va ayudar en el posicionamiento orgánico, eso significa que mientras mejores artículos, mientras mejor contenido des, los buscadores te van a escoger a ti antes que a otros sitios, porque tus estas dando valor real.

Ejemplo:

Hiciste una conversión y ganaste dinero, todavía no te hiciste millonario, porque puedes estar vendiendo:

Un producto de 20 dólares y tienes 100 ventas, es 2.000 dólares

Un producto de 50 dólares y haces 100 ventas, son 5.000 dólares

Un producto de 100 dólares haces 100 ventas, son 10.000 dólares

Pero eso todavía es el dinero pequeño en internet.



PASO 9.-Un Sistema Por Detrás.

Esto es lo que de verdad te va permitir ganar cientos de miles de dólares LITERALMENTE en internet.

Una vez que la persona compra tu primer producto, o tu producto de entrada, va pasar a un sistema, en el cual vas a llevarlo, paso por paso, y vas a hacer de un cliente, un cliente recurrente y de ahí a un del cliente para toda la vida.

Analiza este contenido, seguramente tienes muchas preguntas en este momento, ¿Cómo hago un blog?; ¿Cómo hago una secuencia de correos?; ¿Cómo hago un seminario?; etc., etc., etc.

Pero a pesar de todas estas preguntas que son de carácter técnico más que de fondo, estoy completamente seguro que te diste cuenta de lo sencillo que puede ser ganar dinero en internet, y ese es el objetivo de este reporte.

Atento a tu correo electrónico pues pronto recibirás noticias fenomenales y mucha más información.

Hasta una próxima oportunidad.

**EL EXITO
ALCANZAR
PARA
LOS 9 PASOS**