

5 beneficios que doy a mis clientes

Me gusta participar en proyectos que tienen que ver con el autoconocimiento, el despertar de conciencia, desarrollo personal y espiritual. También tecnologías basadas en la nueva economía, blockchain y criptomonedas, siempre que estén vinculadas a la conservación del medio ambiente y que mejoren la vida de las personas.

1. Tiempo:

Lo más valioso para mi es dedicar tiempo, porque el tiempo es algo que nunca vuelve. Puedo dedicarlo a mi familia, seres queridos, amigos, hacer lo que me gusta o simplemente rascarme la barriga **¿por qué lo dedicaría a un cliente?** pues cuando decido participar y trabajar en un proyecto pienso: **¿quiero hacer esto por encima de todo eso? ¿compensa emocional y económicamente?** si no es así, no lo hago, así de simple.

Por lo que lo mejor que puedo otorgar es mi tiempo, y es algo que me tomo MUY en serio. Me sirve de filtro, para seleccionar y trabajar mejor en mi campo.

*No quiero que pierdas tu tiempo,
tampoco que me lo hagas perder a mí.
La idea es un ganar - ganar.*

2. Experiencia:

He trabajado desde 2012 en diseño y marketing digital, codo a codo con personas en el medio, muchos de ellos hoy en día tienen amplia reputación como emprendedores digitales. Todo esto me ha llevado a hacer distintas pruebas y saber diferenciar qué funciona de lo que no.

Esperanza Floris, Neurotrainer y Consultora de Bienestar me confía el diseño de los banners para su programa de entrevistas online cada mes.

Rixio Abreu, emprendedor de negocios online, me ha confiado los diseños de todas sus portadas para ebooks, hoy bestsellers en Amazon.

Javier Vallejo, empresario, me ha asignado como directora creativa y de marketing en su empresa de plantas de aire en Madrid, donde cumplo funciones de diseño y estrategia del material promocional y catálogo.

Hay cosas que tengo automatizadas dentro de mí, como la elección de colores, textos, posición de elementos en una composición y qué es necesario hacer (por etapas) para alcanzar objetivos específicos. **Soy del concepto que menos es más, lo redundante sobra y confunde al consumidor.**

Por lo general no se trata de que sea lindo, sino funcional.

Manejo un grupo de conocimientos en neurolingüística y marketing visual que me permiten tener una visión objetiva sobre identificación de perfiles y cómo conectar con ellos. *No soy de las que prepara una estrategia para vender un sofá, sino **vender la experiencia de tener un sofá.** Es cuestión de estilos de vida, asociaciones y emociones.*

3. Aplicación de material y software profesional de calidad a cada proyecto

Utilizo software profesional para el diseño de los contenidos en imágenes y vídeo como: Adobe Creative Cloud, VideoScribe, Final cut, Camtasia Studio y Adobe Spark con un valor aproximado de más de 2000\$.

Es una inversión en herramientas que el cliente no tiene que hacer por sí mismo porque las tengo yo. No tiene que pasar por el proceso de compra, instalación, aprendizaje de: cómo usar la herramienta y cómo aplicar los principios básicos de diseño y marketing en su justa medida para obtener piezas de contenido que funcionen para sus negocios.

Además, suelo usar contenido libre de derechos **SIEMPRE**. Claro que aprovecho material gratuito online, pero en algunos casos adquiero licencias exclusivas para ofrecer un resultado final de calidad y sobre todo ajustado al estatus del tipo de empresa o negocio en cuestión.

*No tienes que perder la cabeza aprendiendo tecnicismos
Basta con que me delegues tu marketing visual
y tú te dedicas a lo que sepas hacer en tu negocio.
¡Cada quien a lo suyo!*

4. Resultados

Trabajo en base a objetivos cualitativos y cuantitativos a corto, mediano y largo plazo, [en este vídeo](#) te explico qué hago exactamente, porque mi idea principal es desarrollar empresas y negocios integrales, y mi filosofía la tienes aquí [descárgala ahora](#).

5. Seguimiento

Llevo un seguimiento después de realizado cada proyecto para vigilar que funcione correctamente. Con los permisos necesarios de mis clientes: suelo aportar sugerencias, orientación y ajustar proyectos para que funcionen la mayor cantidad de tiempo posible o hasta el tiempo para el que fue dispuesto y pensado.

¿Quieres que trabajemos juntos?

✓ Completa la [Aplicación Estratégica conmigo aquí](#)